

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
**„IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One
– reducere 30%”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One – reducere 30%”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator dintre magazinele care comercializează produse de tutun, semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista completa a Magazinelor Participante se regăsește la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locati/reducere-iqos-2026/.

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun / rezerve fără tutun, dar care conțin nicotină, versiunile **IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One**, în funcție de versiunile și culorile disponibile la comercializare în Magazinele participante, în limita stocului disponibil în Magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Nu participă la prezenta Campanie dispozitivele din gama IQOS ILUMA Prime, gama IQOS ILUMA i Prime, gama IQOS ILUMA Refreshed, gama IQOS ILUMA One Refreshed, precum nici dispozitivele din gama IQOS ILUMA i Electric Purple și IQOS ILUMA i One Electric Purple.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **07 aprilie 2026** și se va derula zilnic până la data de **16 aprilie 2026** (inclusiv), cu respectarea programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 16 aprilie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestora și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii publicitare sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate dispozitivele IQOS ILUMA parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin

implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/reducerilor și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea beneficiarilor Campaniei publicitare.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activităților lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

1/ Să solicite achiziționarea unui dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA One**, dintre Produsele Participante, din Magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

2/ Reprezentantul Magazinului Participant verifică, în sistemul informatic, eligibilitatea participantului pentru participarea la prezenta Campanie Publicitară. Pentru aceasta, Participantul trebuie să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde se face achiziția numărul său de telefon mobil sau adresa de mail.

Un participant, identificat fie după numărul unic de telefon mobil, fie după adresa de e-mail, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe toată perioada Campaniei.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare fie după numărul unic de telefon mobil, fie după adresa de e-mail. **Este interzisă utilizarea de către aceeași persoană fizică a mai multor numere de telefon sau mai multor adrese de e-mail diferite pentru accesarea ofertelor aferente acestei campanii publicitare.** Orice astfel de tentativă va fi considerată încercare de fraudare pentru obținere de foloase necuvenite, cu efecte de prejudiciere a Organizatorului, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor astfel de încercări, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea ofertelor sau beneficiilor corespunzătoare iar Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita antrenarea răspunderii legale a celor care recurg la astfel de acțiuni.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discount-uri derulate de Organizator, indiferent de canalul de desfășurare. Pentru achiziționarea produselor în cadrul prezentei Campanii, Participanții nu pot utiliza vouchere primite anterior de la Organizator ca beneficii sau premii în alte campanii derulate în paralel.

În situația în care participantul a atins deja limita maximă de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, că acesta nu mai este eligibil pentru ofertă, iar reprezentantul va comunica acest lucru Participantului.

În situația în care participantul este eligibil, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din sistemul de validare destinat Campaniei.

3/ Dacă participantul este eligibil, acesta va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat sau, după caz, pe adresa de e-mail comunicată și înregistrată de reprezentantul de vânzări în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării codului de validare din cauze independente de acesta (ex.: defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, probleme de conexiune la internet, date de contact comunicate eronat etc.).

Codul alfanumeric de validare are o valabilitate de 15 minute de la momentul generării de către Organizator. Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ După finalizarea cu succes a etapelor menționate anterior, reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului participant va putea acorda, în mod direct, la casa de marcat, o reducere reprezentând **30%** din prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul participant, reducere suportată financiar în cele din urmă de Organizatorul Campaniei. Magazinele Participante pot stabili și acorda orice alte reduceri suplimentare celei suportate financiar de Organizatorul Campaniei, pe cost propriu, prin comunicarea separată (după caz) către consumatori, prin mijloace proprii. Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în reducere de 30% la achiziționarea unui dispozitiv **IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA One** dintre Produsele Participante.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat drept beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **16 aprilie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin

ACT ADIȚIONAL NR.1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One – reducere 30%”

La data 15.04.2026

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One – reducere 30%”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Articolul I Secțiunea 3. DURATA CAMPANIEI se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului Act Adițional:

Campania va începe pe data de **07 aprilie 2026** și se va derula zilnic până la data de **26 aprilie 2026** (inclusiv), cu respectarea programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 26 aprilie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul I Secțiunea 10. LITIGII se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului Act Adițional:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **26 aprilie 2026 (inclusiv)**, data poștei.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Philip Morris Trading SRL
Prin